



PiaPay™  
PIAPAY E-COMMERCE COMPANY  
REGISTRATION NUMBER: 7192

شرکت فناوری تجارت الکترونیک (VIR)  
طاهران، خیابان آیت الله کاشانی، ملک آباد  
ساختمان آیسون، طبقه اول، واحد ۱۰۰

WEB & SOCIAL TEL & FAX  
PiaCard.com (031) 910 13 092  
@PIAPAYCO (031) 555 80 123



یک اعتبار؛ بی نهایت خدمات

گروه کارت های اعتباری پیاپی متشکل از چندین شرکت و گروه تجاری و نرم افزاری با مدیریت شرکت مادر تخصصی فاوا تجارت پیاپی با تکیه بر دانش و فناوری کار محبوب خود در بخش مدیریت پرداخت الکترونیک مابین شرکت ها و سازمان های دولتی و خصوصی کشور پیشگام بوده و توانسته است کامل ترین سوئیچ banking core را بر مبنای استانداردهای بین المللی و جهانی برای مدیریت کارتهای متفاوتی/هوشمند بر روی بستری امن و مشترک فراهم نموده تا ضمن رعایت اصول محرمانه بودن، طبقه بندی و تفکیک اطلاعات، سطوح دسترسی متمایزی را برای صادرکنندگان، ماندهنگان کارت و پذیرندگان فراهم آورد. تلاش در راستای تسهیل و توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات با توجه به نیازهای بومی جامعه و فناوری و نیازرسانی در استفاده از فناوری ارتباطات و اطلاعات در انواع کسب و کارهای سنتی و نوپسندگی اینگونه کسب و کارها بر اساس مدل ها و مدل‌های های متناسب با نیاز جامعه و متغیّران شده با فناوری روز دنیا از جمله اهداف این مجموعه است.

معرفی شرکت

- خدمات شرکت:
- کارتهای چند منظوره اعتباری و اعتباری
  - سامانه هوشمند باشگاه مشتریان وفادار
  - راهی کارت ویژه سازمانها و ادارات
  - کیف تعاون ویژه تعاونی های مصرف



- نوع افزایهای هوشمند فروش
- انواع صندوقهای فروشگاهی و POS
  - نیم افزایهای حسابداری و مالیاتی
  - صدور و پشتیبانی انواع کارت های چند لایه
  - باشگاه مشتریان وفادار
  - کارت اعتباری سازمانی
  - کارت های اعتباری
  - کارت های بیمه
- تعاون کارت
- کارت شهر بندی
  - دانش کارت ویژه دانش آموزان و دانشجویان
  - سلامت کارت ویژه خدمات بهداشتی و درمانی
  - زائر کارت ویژه خدمات مورد نیاز زائران اعتبارات اماکن مذهبی
  - کارت باکو ویژه ارائه خدمات اختصاصی بانوان
  - کارت الکترونیکی صدقات ویژه موسسات خیریه و عام المنفعه
  - انواع کارت های مفصلی تخصصی
  - و ...

خدمات اعتبارات چند لایه کارت:

سیستم مجزا مدیریت های اعتباری با قابلیت مدیریت چندین اعتبار به صورت مجزا در یک کارت را دارد. هر اعتبار به صورت مجزا مدیریت شده و سقف قابل استفاده در مکانی است که شما معین می نمایید. حتی اعتبارات با تعاریف مشخصی می توانند به یکدیگر تبدیل شوند. با این قابلیت مدیریت کلیه اعتبارات در یک سطر به سادگی و با تنوع قابل قبولی امکان پذیر است. حتی می توان اعتبارات را در مرکز مختلف پایبندده افزودنیگاه ها به صورت متفاوت تعریف و خرج نمود. به عنوان مثال در هر مرکز پذیرش کارت، تخفیف معینی را ایجاد و اعمال نمود که کارت را ارزشمندتر نماید.

خدمات شرکت

- ویژگی های کارتهای اعتباری:
- متصل به سوئیچ اعتباری
  - قابلیت تفکیک اعتبارات خاص در یک کارت
  - قابلیت کار با حساب اعتباری بصورت غیر نقدی
  - قابلیت بین کارت یا صدور چندین بین مختلف روی هر کارت
  - قابلیت اعتبار بندی و صدور چک

- خدمات کارت (منافع پذیرندگان کارت):
- هر عضو کارت شخصی سازی با نام و کد مخصوص خود دریافت می کند.
  - هر عضو دفتر کار الکترونیکی دارد که می تواند تمام گردش اعتبارات، امتیازات و خرید های خود را مشاهده و مدیریت نماید.
  - قابلیت ثبت اعتبارات خرید در کارت و برگشت درصدی از خرید به کارت بصورت اتوماتیک
  - مجوز به لایه امنیتی CVV
  - اختصاص اعتبار و تبدیل اتوماتیک آن به اعتبار هنگام خرید
  - شرکت در فرم کثیف باشگاه و دریافت هدایا و جوایز ویژه
  - افزایش قدرت خرید با برنامه اعتباری / توانایی پیاپی
  - پین و سید کارت بصورت بسته خدمات
  - قابلیت سهام و سود سهام

کارت های اعتباری:

این کارت ها نیز نمونه دیگری از کارت های پرداخت الکترونیک هستند و به کارت هایی گفته میشود که بخشی از سیستم اعتبار دهی بر اساس خرید مشتری است. در این روش معمولاً بجای تخفیف بر اساس دفعات و میزان خرید و نوع اشتراک امتیازهای مختلفی داده میشود.

این کارت ها ویژه فروشگاهیایی است که در پی مشتریان بیشتر و ماندگارتر و چرخه حیات پایدارتری از مشتری هستند.

### PiaClub

به دست آوردن مشتری جدید، خواست و آبی نگهداری مشتری فعلی پر ارزش است و نتایج بسیار گسترده دارد. آنها مشتریان باستانی هستند که هزینه نگهداری مشتری فعلی ۱۵ برابر کمتر از جذب مشتری جدید است. طراحان پیاپی با آغاز روش های سبکی، کشف مشکلات و معضلات و ارائه آمیخته برای حل آنها به نتایج نوری رسیدند که با تطبیق آن بر نیازهای داخلی و هم سطحی، با روش های جهانی، مدل خاصی از طرح بیزنس نمودند.

#### سامانه هوشمند باشگاه مشتریان

ما مدلی از سیستم امتیاز دهی را طراحی کرده ایم که سیستم و نظرسنجی را با حذف مشکلات و تهدیدها، به صورت الکترونیکی تأمین می کند. مشتری بر اساس تخفیفی که شما می دهید تخفیف میگیرد. اما اینگونه که جای کاهش پرداختی که موجب زیان فروشگاه است و از اعتبار ما میگذرد. امتیاز دریافت میکند و در صورت مراجعه ی بعدی از آن برای خرید های بعدی بهره خواهد برد.



#### کارت بصورت باشگاه:

کارت باشگاه مشتریان همانند یک اعتبار بانکی دارای تمامی استانداردهای امنیتی و هویتی بوده و دیموندینگه دارندگان کارت باشگاه در زمان خرید از فروشگاه و از طریق کارتخوان نصب شده بهره باشگاه خرید نمایند. از امتیازات متعددی برخوردار می گردند. امتیازات این کارت به گونه ایست که منجر به افزایش انگیزه دارندگان این کارت برای خرید از فروشگاه میگردد.

#### طرح مشتری طرفدار:

در این بخش مشتریان می توانند به ازای معرفی مشتری جدید و افزایش فروش برای فروشگاه کارمزد دریافت نمایند و در سود همکاری فروشگاه شریک شوند.



#### معرفی سوئیچ و سامانه مدرن پیاپی

**ویژگی های سوئیچ پیاپی:** پایانه های خرید و کارت های پیاپی نیم افزار سوئیچ پیاپی دارای لایه های متعدد و نا محدود است که در این نیم افزار ضمن رعایت پات فرم ها و استانداردهای برنامه نویسی مبتنی بر آخرین تکنولوژی ها، با پایه ها و ردیف های اعتباری متعدد طراحی و اجرا شده است که بانک های خصوصی و دولتی در مهربان به دنبال مختلفی از این خدمات بهره مند هستند.

بنظر ما سازمان تعاونی باید به شکلی باشد که اعضا با قیمت مناسب خرید کنند و با درصد مناسبی سود ببرند، و این مهم هیچگاه به نتیجه نخواهد رسید مگر اینکه در جایگاه یک نگاه اقتصادی، توانایی ها و ظرفیت های خود را ارتقا دهند و با به پای نتایج فناوری حرکت نمایند در اینصورت است که منافع سهام داران تأمین و تعاونی ها باشد خواهند یافت. طرح کارت هوشمند تعاونی ها باعث سهولت در ارائه خدمات به مشتریان در راستای رسیدن به اهداف شهروند الکترونیک و زندگی بهره تر از آن می شود.

#### کیف تعاون ویژه تعاونی های مصرف

در اجرای پروژه های کارت اعتباری یا کارت عضویت یک شکل خاص، به هر یک از اعضا و براساس نوع استفاده یک کارت تخصیص داده خواهد شد. کارت براساس سروس های مورد نیاز میتواند دارای تکنولوژی های متفاوت باشد. این کارها دارای یک حساب اعتباری نزد تعاونی بوده که این حساب اعتباری توسط سوئیچ مرکزی این شرکت پشتیبانی می گردد.

حساب اعتباری صادر شده بر روی کارت درحاضر تعاونی بوده و دارای قابلیت ها و مزایای زیر می باشد.

- قابلیت شارژ حساب اعتباری بصورت غیر نقدی
  - قابلیت تن کارت:
  - قابلیت شارژ کارت بصورت اعتباری و تسطی (وام خرید به عضو)
  - قابلیت تحکیم اعتبارات خاص در یک کارت
  - قابلیت صدور کوپن به جای اعتبار نقدی
  - قابلیت جمع ها و سود سهام
  - قابلیت خدمات اینترنتی برای دارندگان کارت (عضو)
  - قابلیت تبدیل شدن به کارت سوئیچ تعاونی
  - قابلیت ایجاد شبکه فروشگاه و مرکز مورد استفاده اعضا و دهها قابلیت دیگر...
- سایر محصولات شرکت:**
- دانش کارت ویژه دانش آموزان و دانشجوین
  - سلامت کارت ویژه خدمات بهداشتی و درمانی
  - راتر کارت ویژه خدمات مورد نیاز زکات عتبات و اماکن مذهبی
  - کارت بازرگان ویژه ارائه خدمات تخصصی بازرگان
  - کارت الکترونیک صفات ویژه موسسات خیریه و عام المنفعه
  - و...



#### رقابتهای کارت ویژه ادارات سازمان ها و شرکت ها

این شرکت، با استفاده از امکانات سوئیچ کارت خود، برای مجموعه های دولتی و خصوصی که دارای اعضا، پرسنل یا مشتریان متعدد هستند، و از خدمات متنوع و تراکنش های مالی متفاوتی برخوردارند، بسته های خدماتی خاص و نوینی را طراحی و پیشنهاد می نماید. گزینه ای از خدمات مذکور که در کارت های رقابتهای با طرح و لوگوی انحصاری سازمان عرضه میشود به شرح ذیل اشاره می گردد:

- خدمات اعتباری چند لایه:
- کارت های فوق دارای لایه های اعتباری متفاوت می باشد که سازمان اندازه و با شرکتی می توانند به تشخیص امور مالی خود به افراد اعتبارات متفاوتی ارائه نمایند.
- اعتبارات درون سازمانی شامل:
- بن های فرهنگی (مثل اسخر، سینما، کتاب و ... این های تغذیه و رستورانی و ... می باشد.
- اعتبارات بیرون سازمانی شامل:
- اعتبارات غیر نقدی خرید کالا و خدمات کوتاه مدت:
- در این اعتبارات، پرسنل می توانند تا سقف تعیین شده از طرف امور مالی از فروشگاه های طرف قرارداد خرید نموده و در پایان هر ماه بصورت اقساط توافق شده بدون کارمزد از حقوق آنها کسر و با فروشگاه ها تسویه نمایند.
- این شبکه شامل: مواد غذایی، پوشاک، کتاب، لوازم فرهنگی و لوازم التحریر، کیف و کفش، لوازم خانگی، آگهی های مسافرتی و کلیه اصناف مورد نیاز می باشد.
- اعتبارات وام و تسطی: شامل وام دندانپزشکی، جراحی های سنگین، سالن های عروسی و مجالس، لوازم خانگی و ... می باشد.
- در این اعتبارات، پرسنل بر اساس تشخیص امور مالی و بر اساس تأیید خطوط اعتباری شرکت تا سقفی که اجازه کسر حقوق خواهند داشت می توانند از تسهیلات اعتباری استفاده نمایند. برخی از این تسهیلات بر اساس قرارداد فی مابین می تواند حتی بدون کارمزد باشد.